

## **REGULAMENT OFICIAL**

### **GLAMOUR STREET FASHION SHOW**

Perioada campaniei: 17 august – 10 noiembrie 2017

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania “**GLAMOUR STREET FASHION SHOW**” este organizata de RINGIER ROMANIA, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Complex Iride Business Park, corp B2B, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/10882/1996, cod fiscal RO 9060359, si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 5216/2007 (denumita în continuare “Organizator” sau “RINGIER ROMANIA”).

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul [www.glamour.ro](http://www.glamour.ro). Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarii solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMANIA, bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Complex Iride Business Park, corp B2B.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament, notificat si autentificat. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul [www.glamour.ro](http://www.glamour.ro) si/sau pe pagina de Facebook a publicatiei Glamour.

#### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania “**GLAMOUR STREET FASHION SHOW**” este organizata in conformitate prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

Campania “**GLAMOUR STREET FASHION SHOW**” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania “**GLAMOUR STREET FASHION SHOW**” se desfasoara pe site-ul [www.glamour.ro/streetfashionshow/](http://www.glamour.ro/streetfashionshow/) in perioada 17 august – 10 noiembrie 2017.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania “**GLAMOUR STREET FASHION SHOW**” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data începerii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMANIA si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul [www.glamour.ro](http://www.glamour.ro) sau va fi comunicat gratuit, oricui solicita o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMANIA, Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Complex Iride Business Park, corp B2B.

Ringier Romania nu isi asuma raspunderea pentru posibile fraude ale sistemului de vot.

### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

Fiecare dintre cei 11 bloggeri care formeaza cele 10 echipe GLAMOUR Street Fashion Show (desemnati de redactia Glamour) va recruta dupa propriile criterii cate o echipa formata din 10 participante, pe care le va consilia si alaturi de care va participa din ipostaza de „antrenor“ la concursul GLAMOUR Street Fashion Show.

Incepand cu data de 17 august, doritoarele se pot inscrie pe platforma speciala dedicata inscrierilor, pe [www.glamour.ro/streetfashionshow/](http://www.glamour.ro/streetfashionshow/), unde isi vor alege echipa din care sa faca parte. Participantele trebuie sa trimita minim o fotografie cu ele in tinuta de street style, dar si un clip de prezentare. Inscrierile se incheie pe data de 24 septembrie.

Pe 2 octombrie devine activa platforma speciala dedicata concursului pe [www.glamour.ro/streetfashionshow/](http://www.glamour.ro/streetfashionshow/), unde vor fi prezentate participantele selectate de ambadorii GLAMOUR Street Fashion Show (10 participante x 10 echipe = 100 participante), care vor participa la concursul GLAMOUR Street Fashion Show, in luna noiembrie.

In perioada 2 octombrie – 10 noiembrie, cititoarele GLAMOUR isi vor vota favoritele pe platforma [www.glamour.ro/streetfashionshow/](http://www.glamour.ro/streetfashionshow/).

Votarea pe platforma dedicata se va desfasura in felul urmatoar :

- Toate concurentele alese vor fi inscrise pe platforma online de pe [www.glamour.ro/streetfashionshow/](http://www.glamour.ro/streetfashionshow/)
- Userii pot vota toate concurentele inscrise pe platforma online, o singura data per IP
- Fiecare user poate acorda o singura nota unei concurente, pentru ca toate participantele sa aiba sanse egale
- Se vor oferi note de la 1 la 10 concurentelor. La finalul perioadei de votare, se va face media notelor primite
- Pentru public va fi vizibil doar numarul de voturi primite, nu si notele acordate concurentelor.

Orice tentativa de fraudare va descalifica automat un participant fara drept de a contesta aceasta decizie.

In seara evenimentului, in noiembrie, un juriu de specialitate va acorda note de la 1 la 10 tuturor participantelor la competitie.

In urma votarii pe platforma online si a votarii juriului de specialitate, fiecarei participante ii va fi atribuita o nota finala. Nota finala va fi compusa din :

- Media notelor primite pe platforma online, in procent de 50%
- Media notelor oferite de juriul de specialitate in seara evenimentului, in procent de 50%

In seara evenimentului, redactia GLAMOUR aduna, imparte, calculeaza si stabileste, in functie de media finala, finalistele si marea castigatoare, care vor fi anuntate in aceeasi seara, in cadrul marelui eveniment GLAMOUR Street Fashion Show.

## **SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

RINGIER ROMANIA prelucreaza date personale in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator date personale, sub notificarea cu numarul 5216/2007 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Toate datele personale ale votantilor, furnizate de catre acestia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator pot fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art.15). În vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre RINGIER ROMANIA, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Complex Iride Business Park, corp B2B, sector 2, Bucuresti.

## **SECTIUNEA 7. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\* sau printr-o decizie a Organizatorului.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

## **SECTIUNEA 8. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: RINGIER ROMANIA SRL, cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Complex Iride Business Park, corp B2B, sector 2, Bucuresti, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data evenimentului. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.